



Das DABEI-Handbuch – der lange Weg vom Handbuch zum Online-Instrument

Ein Ziel der Arbeit der HANS-SAUER-PROFESSUR ist die Überarbeitung des DABEI-Handbuches, eines umfassenden Buches, das 1986 zur Unterstützung von Erfindern im Prozess von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Unternehmensgründung entwickelt wurde.

Nach umfassenden Recherchen und Expertengesprächen der HANS-SAUER-PROFESSUR mit Erfinder-Beratern in den Jahren 2004 bis 2005 wurde deutlich, dass den heutigen Anforderungen an Flexibilität, Aktualität und Kostengünstigkeit nicht mehr durch ein Buch sondern durch eine Webseite begegnet werden muss.

Auf dieser Webseite sollen zu den jeweiligen Arbeitsschritten *im* Prozess des Erfindens relevante und aktuelle Informationen bereitgestellt werden. Hierzu wird – wo möglich – auch jeweils auf empfehlenswerte bestehende Leitfäden oder Informations- und Beratungsangebote verwiesen.

In den Jahren 2006 und 2007 wurden zentrale Inhalte recherchiert und nach didaktischen Gesichtspunkten (die Entscheidung fiel hier auf die Methode der Minimalen Leittexte) eine Logik des Aufbaus und der Nutzerführung entwickelt. In diesem Zeitraum wurden auch Kontakte zu Institutionen der Erfinderförderung und –Beratung aufgenommen (z.B. INSTI, DTI).

2008 diente der Entwicklung einer gestalterischen Darstellung (Designentwicklung unter der Maßgabe, auch an das Design der HANS-SAUER-STIFTUNG anschlussfähig zu sein); der Programmierung des Grundaufbaus mehrerer inhaltlicher Prototypen (z.B. Schutzrechte); der Überprüfung der Angemessenheit von Darstellung und Nutzerfreundlichkeit mit ausgewählten Erfindern und Erfinderberatern. Zudem wurden engere Kooperationsmöglichkeiten mit Experten und Beratungsinstitutionen sondiert.

Für 2009 sind geplant:

- die Fertigstellung aller Inhalte,
- die Qualitätssicherung der Inhalte und Weiterleitungen (LINKS) sowie
- der Aufbau eines Expertennetzwerkes zur dauerhaften Sicherung von Aktualität und Qualität der Inhalte, ferner
- die Prüfung und Weiterentwicklung der Nutzerfreundlichkeit mit der Zielgruppe (Erfindern und Erfinderberater).